

Περιεχόμενα

Εισαγωγή	10
Κεφάλαιο 1: Τα social media σήμερα	14
1.1 Ο ρόλος των social media στη σύγχρονη ψηφιακή εποχή.....	14
1.2 Γιατί τα social media είναι σημαντικά για άτομα και επιχειρήσεις.....	17
1.3 Σύντομη περιγραφή της πλατφόρμας του Facebook που θα καλυφθεί στο βιβλίο.....	23
Κεφάλαιο 2: Εισαγωγή στο Facebook	27
2.1 Η Εξέλιξη της Πλατφόρμας και το Οικοσύστημα του Facebook.....	27
2.2 Τρέχουσα Κατάσταση και Στατιστικά Στοιχεία Χρηστών.....	31
Κεφάλαιο 3: Δημιουργία Λογαριασμού και Σελίδας	36
3.1 Διαδικασία Εγγραφής και Δημιουργίας Προσωπικού Λογαριασμού.....	36
3.2 Δημιουργία και Βελτιστοποίηση Επαγγελματικής Σελίδας.....	40
3.3 Διαμόρφωση Προφίλ και Σελίδας: Επιλογή Κατηγορίας, Εικόνα Προφίλ και Εξώφυλλο.....	44
3.4 Σύνδεση με το Business Manager για Διαφημιστικούς Σκοπούς.....	47
Κεφάλαιο 4: Χρήση του Facebook για Προώθηση	52
4.1 Ανάπτυξη Στρατηγικής Περιεχομένου.....	52
4.2 Δημιουργία και Προγραμματισμός Αναρτήσεων.....	56
4.3 Εργαλεία Ανάλυσης και Στατιστικών για Οργανικό Περιεχόμενο.....	60

4.4 Χρήση των Facebook Live και Stories για Ενίσχυση της Εμπλοκής.....	64
--	----

Κεφάλαιο 5: Facebook Ads: Δημιουργία και Βελτιστοποίηση Διαφημίσεων.....

5.1 Εισαγωγή στο Facebook Ads Manager.....	69
5.2 Δημιουργία Διαφημιστικής Καμπάνιας: Στόχοι και Στρατηγικές.....	74
5.3 Επιλογή Κοινού: Δημογραφικά, Συμπεριφορές και Ενδιαφέροντα.....	80
5.4 Επιλογή Διαφημιστικού Τύπου: Εικόνες, Βίντεο, Καρουζέλ και Προσφορές.....	85
5.5 Δημιουργία Διαφημίσεων: Σχεδιασμός, Αντιγραφή και Καλές Πρακτικές.....	91
5.6 Προϋπολογισμός και Προγραμματισμός: Καθορισμός Προϋπολογισμού και Χρονοδιαγράμματος.....	96
5.7 Έλεγχος και Έγκριση Διαφημίσεων: Πολιτικές και Κατευθυντήριες Γραμμές του Facebook.....	102

Κεφάλαιο 6: Στόχευση Κοινού και Αξιολόγηση Αποτελεσμάτων.....

6.1 Προχωρημένη Στόχευση: Custom Audiences και Lookalike Audiences.....	108
6.2 Δοκιμές A/B: Δοκιμή και Βελτιστοποίηση Διαφημίσεων....	112
6.3 Χρήση του Facebook Pixel για Παρακολούθηση και Αναφορά.....	117
6.4 Ανάλυση Αποτελεσμάτων: Χρήση των Insights και των Reports.....	122
6.5 Προσαρμογή και Βελτιστοποίηση στις Καμπάνιες με Βάση τα Δεδομένα.....	127

Κεφάλαιο 7: Διαχείριση Κοινού και Αλληλεπίδραση/Εμπλοκή.....	133
7.1 Δημιουργία Σχέσης με τους Ακολούθους.....	133
7.2 Απάντηση σε Σχόλια και Μηνύματα: Καλές Πρακτικές.....	138
7.3 Δημιουργία Κοινότητας: Χρήση των Ομάδων του Facebook για Αλληλεπίδραση.....	144
7.4 Χρήση των Insights για την Κατανόηση του Κοινού και την Προσαρμογή Περιεχομένου.....	150
Κεφάλαιο 8: Προχωρημένες Στρατηγικές Διαφήμισης.....	156
8.1 Επαναστόχευση (Retargeting): Πώς να Φτάσεις στους Επισκέπτες του Ιστοτόπου σου.....	156
8.2 Συνεργασίες με Influencer και Διαφήμιση μέσω Χορηγιών.....	163
8.3 Δυναμικές Διαφημίσεις (Dynamic Ads) για Προϊόντα και Υπηρεσίες.....	170
8.4 Χρήση του Facebook Marketplace για Προώθηση Προϊόντων.....	175
8.5 Διαφήμιση μέσω Messenger και WhatsApp.....	181
Κεφάλαιο 9: Συμπεράσματα και Βέλτιστες Πρακτικές.....	187
9.1 Συνολική Στρατηγική για την Αποτελεσματική Χρήση του Facebook.....	187
9.2 Συμβουλές για τη Συνεχή Βελτίωση της Διαφημιστικής σας Καμπάνιας.....	192
9.3 Παρακολούθηση Τάσεων και Ενημερώσεων της Πλατφόρμας.....	198
9.4 Πηγές και Εργαλεία για τη Συνεχή Εκμάθηση και Ανάπτυξη.....	203
Επίλογος.....	209
Βιβλιογραφικές αναφορές.....	211