

Περιεχόμενα

Εισαγωγή	10
Κεφάλαιο 1: Τα social media σήμερα	12
1.1 Ο ρόλος των social media στη σύγχρονη ψηφιακή εποχή.....	12
1.2 Γιατί τα social media είναι σημαντικά για άτομα και επιχειρήσεις.....	15
1.3 Σύντομη περιγραφή της πλατφόρμας του YouTube που θα καλυφθεί στο βιβλίο.....	18
Κεφάλαιο 2: Εισαγωγή στο YouTube	20
2.1 Ιστορική Αναδρομή και Ανάπτυξη της Πλατφόρμας YouTube.....	20
2.2 Ο Ρόλος του YouTube στο Ψηφιακό Μάρκετινγκ.....	24
2.3 Σημασία του Περιεχομένου Βίντεο στην Εποχή του YouTube.....	27
Κεφάλαιο 3: Δημιουργία και Βελτιστοποίηση Καναλιού	32
3.1 Διαδικασία Δημιουργίας Καναλιού.....	32
3.2 Ρύθμιση και Παραμετροποίηση Καναλιού.....	37
3.3 Βελτιστοποίηση Καναλιού για SEO.....	43
3.4 Χρήση Γραφικών και Εικόνων Προφίλ.....	49
3.5 Δημιουργία Λιστών Αναπαραγωγής (Playlists).....	54
Κεφάλαιο 4: Στρατηγική Περιεχομένου	59
4.1 Επιλογή Τύπων Βίντεο και Στόχων Περιεχομένου.....	59
4.2 Συχνότητα Δημοσίευσης και Προγραμματισμός Περιεχομένου.....	64
4.3 Εργαλεία και Τεχνικές για Βελτίωση της Ποιότητας Βίντεο.....	69
4.4 Χρήση Τίτλων, Περιγραφών και Ετικετών (Tags).....	75

4.5 Δημιουργία Ενσωματωμένου Περιεχομένου για Διαφήμιση.....	80
Κεφάλαιο 5: Διαφήμιση στο YouTube.....	85
5.1 Τύποι Διαφημίσεων στο YouTube (In-Stream, Discovery, Bumper).....	85
5.2 Δημιουργία Διαφημιστικής Καμπάνιας.....	90
5.3 Στόχευση Κοινού: Δημογραφικά, Ενδιαφέροντα και Συμπεριφορές.....	95
5.4 Επιλογή Προϋπολογισμού και Χρονοδιαγράμματος Διαφημίσεων.....	99
5.5 Διαχείριση και Βελτιστοποίηση Διαφημίσεων.....	104
5.6 Ανάλυση Απόδοσης Διαφημίσεων και Βελτιστοποίηση.....	110
Κεφάλαιο 6: Monetization.....	118
6.1 Προϋποθέσεις και Προγράμματα για Monetization.....	118
6.2 Συνεργασία με Δίκτυα Πολυκαναλικών Δικτύων (MCN).....	122
6.3 Super Chat, Συνδρομές και Υποστηρικτές.....	127
6.4 Χορηγίες και Συνεργασίες με Εταιρείες.....	131
6.5 Δημιουργία Περιεχομένου με Χορηγίες.....	135
Κεφάλαιο 7: YouTube Analytics.....	140
7.1 Εισαγωγή στο YouTube Analytics.....	140
7.2 Κατανόηση και Ερμηνεία των Βασικών Μετρήσεων.....	143
7.3 Παρακολούθηση Απόδοσης Καναλιού και Βίντεο.....	148
7.4 Χρήση των Analytics για Προσαρμογή Περιεχομένου και Διαφημίσεων.....	151
7.5 Βελτιστοποίηση Στρατηγικής Βάσει Δεδομένων.....	156
Κεφάλαιο 8: Συμβουλές και Βέλτιστες Πρακτικές.....	160
8.1 Προσέγγιση Κοινού με Προσωπικό Περιεχόμενο.....	160
8.2 Συνεχής Εκμάθηση και Παρακολούθηση Τάσεων.....	165

8.3 Χρήση του YouTube για Δημιουργία Εμπιστοσύνης και Αφοσίωσης.....	169
8.4 Προσαρμογή και Βελτιστοποίηση Βάσει Ανάλυσης Αποτελεσμάτων.....	172
Επίλογος.....	177
Βιβλιογραφικές αναφορές.....	180