
Περιεχόμενα

Ευχαριστίες	12
1 Εισαγωγή: Ξαναμελετώντας τον Μαρξ στην Εποχή του Ψηφιακού Καπιταλισμού.....	13
2 Ξαναμελετώντας το Κεφάλαιο του Μαρξ στην Εποχή της Πληροφορίας.....	21
2.1 Εισαγωγή.....	21
2.2 Ξαναμελετώντας το Κεφάλαιο Τόμος 1ος, στην Εποχή της Πληροφορίας.....	22
2.3 Επικοινωνία(-ες): Το Τυφλό Σημείο της Μαρξιστικής Θεωρίας.....	24
2.4 Η Πολιτική Οικονομία της Επικοινωνίας.....	27
2.5 Η Πολιτική Οικονομία και η Κριτική Θεωρία του Διαδικτύου και των Ψηφιακών Μέσων.....	30
2.6 Μελετώντας τον Μαρξ με τους Ντέιβιντ Χάρλεϊ και Μάικλ Χέινριχ.....	34

2.7	Επικοινωνία(-ες) στα Έργα του Ντέιβιντ Χάρλεϊ και το Εγχειρίδιό του για το Κεφάλαιο του Μαρξ.....	37
2.8	Επικοινωνία(-ες) στην Εισαγωγή του Μάικλ Χέινριχ στο Κεφάλαιο του Καρλ Μαρξ.....	45
2.9	Με ποιον τρόπο βοηθά ο Μαρξ την Κατανόηση των Επικοινωνιών;.....	50
2.10	Για μια Επικοινωνιακή Επανάσταση στη Μαρξιστική Θεωρία.....	56
3	Ξαναμελετώντας τον Μαρξ ως Κριτικό Κοινωνιολόγο της Τεχνολογίας.....	59
3.1	Εισαγωγή.....	59
3.2	Το Κεφάλαιο Τόμος 1ος, Κεφ. 15 (13) και το Απόσπασμα για τις Μηχανές των Grundrisse.....	61
3.3	Οι Μηχανές στα Έργα του Μαρξ και του Ένγκελς τη Δεκαετία του 1840.....	65
3.4	Η Δεκαετία του 1850: Η Ανακάλυψη της Υπεραξίας στα Grundrisse.....	71
3.5	Η Δεκαετία του 1860: Από τα Προσχέδια στο Κεφάλαιο Τόμος 1ος.....	76
3.6	Συμπέρασμα.....	88
4	Ξαναμελετώντας τον Μαρξ ως Κριτικό Θεωρητικό της Επικοινωνίας.....	95
4.1	Εισαγωγή.....	95
4.2	Η Υλική Υπόσταση της Επικοινωνίας: Διαλεκτικός, Κριτικός, Επικοινωνιακός Υλισμός.....	97
4.3	Τα Μέσα Επικοινωνίας και η Επικοινωνιακή Εργασία στον Καπιταλισμό.....	107
4.4	Η Ιδεολογία ως Φετιχοποιημένη Επικοινωνία, ο Φετιχισμός ως Ιδεολογική Επικοινωνία.....	114
4.5	Συμπέρασμα.....	123

5	Ξαναμελετώντας τον Μαρξ την Εποχή του Ψηφιακού Καπιταλισμού: Το Ζήτημα της Βιομηχανίας 4.0 και του Βιομηχανικού Διαδικτύου ως η Ψηφιακή Γερμανική Ιδεολογία	127
5.1	Εισαγωγή: Τι είναι η Βιομηχανία 4.0;.....	127
5.2	Ο Μαρξ και οι Μαρξιστές για τον Αυτοματισμό.....	129
5.2.1	Χάρι Μπράβερμαν: Αυτοματισμός και ο Εκφυλισμός της Εργασίας.....	129
5.2.2	Αντρέ Γκορζ: Αυτοματισμός και ο Μέτα-Βιομηχανικός Σοσιαλισμός.....	131
5.2.3	Ντέιβιντ Φ. Νόουμπλ: Αυτοματισμός και Ταξική Πάλη.....	135
5.2.4	Ο Μαρξ για τον Αυτοματισμό.....	137
5.3	Η Τέταρτη Βιομηχανική Επανάσταση ως Νέα Ιδεολογία..	144
5.4	Το Πολιτικοοικονομικό Υπόβαθρο της Ιδεολογίας: Βιομηχανία 4.0.....	146
5.5	Δέκα λόγοι για να είμαστε επιφυλακτικοί με τη Βιομηχανία 4.0.....	150
5.6	Συμπέρασμα: Γιατί είναι ο Μαρξ ο Θεωρητικός της Ψηφιακής Εποχής κι όχι ο Σουμπέτερ;.....	158
6	Ξαναμελετώντας τον Μαρξ στην Εποχή του Ψηφιακού Καπιταλισμού: Στοχασμοί Σχετικοί με τη «Συνέλευση» των Μάικλ Χαρντ και Αντόνιο Νέγκρι.....	161
6.1	Εισαγωγή.....	161
6.2	Καπιταλισμός.....	162
6.3	Ψηφιακός και Επικοινωνιακός Καπιταλισμός;.....	170
6.4	Πολιτική.....	176
6.5	Συμπέρασμα.....	185
7	Συμπέρασμα.....	187
	Ελληνική Βιβλιογραφία.....	193
	Ξενόγλωσση Βιβλιογραφία.....	195